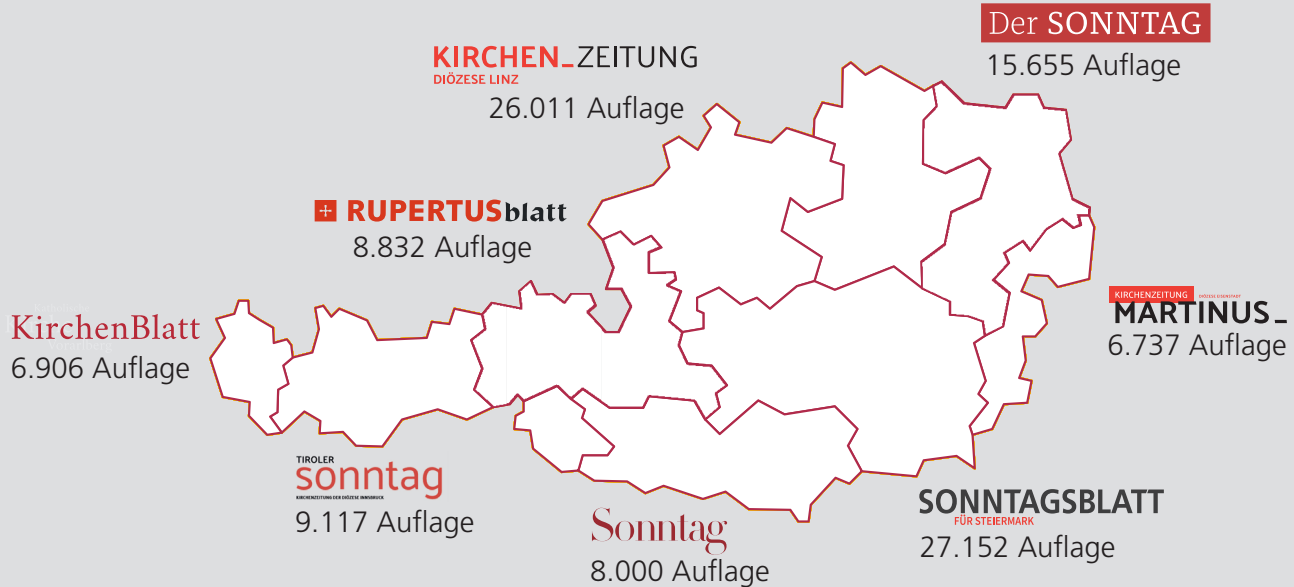


# Mediadaten 2025

## Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



# Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



jede Woche

**184.000<sup>1</sup>**  
Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von

**108.410<sup>2</sup>**  
Kirchenzeitungen

8 Kauf-Wochenzeitungen  
mit 81 % Abo-Anteil an  
der verbreiteten Auflage  
(inklusive E-Paper).

<sup>1</sup> laut CAWI/PRINT 2024

<sup>2</sup> ÖAK geprüft Jahresschnitt 2023



# Unsere Produkte

## 8 Kirchenzeitungen – frei kombinierbar

Erzielen Sie eine größere Reichweite, indem Sie mehr Kirchenzeitungen kombinieren, und steigern Sie damit auch Ihren Rabatt.

### Ihre Kombinationsmöglichkeiten:

2-er Kombi  
– 18 %

5-er Kombi  
– 24 %

3-er Kombi  
– 20 %

6-er Kombi  
– 26 %

4-er Kombi  
– 22 %

7-er Kombi  
– 28 %

Größte Reichweite,  
größter Rabatt:

8-er Kombi  
– 30 %

Erreichen Sie mit jeder Ausgabe **433.000<sup>1</sup>** Leserinnen und Leser (WLK<sup>2</sup>)



## Sonderthema

Das Sonderthema, ihre Druckstrecke in den Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 9



## Premium-Magazin

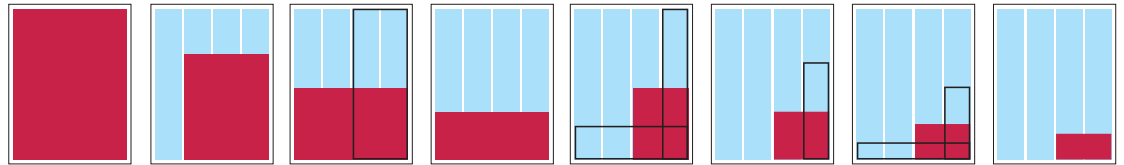
Das Magazin in puncto als Beilage in den Kirchenzeitungen.

Mehr auf Seite 11

<sup>1</sup> laut CAWIPRINT 2024  
<sup>2</sup> weitester Lesekreis

# Anzeigentarife

## Standardformate



| Kirchenzeitung            | Auflage*       | 1/1 Seite       | Mini JP         | 1/2 Seite       | 1/3 Seite      | 1/4 Seite      | 1/6 Seite      | 1/8 Seite      | Visitenkarte   |
|---------------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Burgenland                | 6.737          | 2.250,-         | 1.260,-         | 1.180,-         | 780,-          | 590,-          | 400,-          | 300,-          | 220,-          |
| Kärnten                   | 8.000          | 2.300,-         | 1.290,-         | 1.200,-         | 790,-          | 620,-          | 410,-          | 310,-          | 230,-          |
| OÖ                        | 26.011         | 4.890,-         | 2.690,-         | 2.550,-         | 1.690,-        | 1.330,-        | 880,-          | 660,-          | 490,-          |
| Salzburg                  | 8.832          | 2.690,-         | 1.510,-         | 1.420,-         | 940,-          | 750,-          | 500,-          | 390,-          | 290,-          |
| Steiermark                | 27.152         | 4.990,-         | 2.690,-         | 2.590,-         | 1.750,-        | 1.390,-        | 920,-          | 690,-          | 510,-          |
| Tirol                     | 9.117          | 2.450,-         | 1.390,-         | 1.290,-         | 860,-          | 690,-          | 470,-          | 350,-          | 255,-          |
| Vorarlberg                | 6.906          | 2.290,-         | 1.270,-         | 1.190,-         | 780,-          | 590,-          | 390,-          | 300,-          | 230,-          |
| Wien                      | 15.655         | 3.790,-         | 2.000,-         | 1.950,-         | 1.500,-        | 1.000,-        | 670,-          | 470,-          | 365,-          |
| <b>Summe Einzeltarife</b> | <b>108.410</b> | <b>25.650,-</b> | <b>14.100,-</b> | <b>13.370,-</b> | <b>9.090,-</b> | <b>6.960,-</b> | <b>4.640,-</b> | <b>3.470,-</b> | <b>2.590,-</b> |
| <b>8-er Kombi</b>         | <b>108.410</b> | <b>17.955,-</b> | <b>9.870,-</b>  | <b>9.359,-</b>  | <b>6.363,-</b> | <b>4.872,-</b> | <b>3.248,-</b> | <b>2.429,-</b> | <b>1.813,-</b> |

8-er Kombi  
-30%



\* ÖAK geprüft Jahresschnitt 2023

## Maße

| Format              | Breite x Höhe<br>(in mm) | Ausrichtung |
|---------------------|--------------------------|-------------|
| <b>1/1 Seite</b>    | 196 x 272                | ohne Pagina |
|                     | 196 x 254                | mit Pagina  |
| <b>Mini JP</b>      | 146 x 182                | 3sp. hoch   |
| <b>1/2 Seite</b>    | 196 x 126                | 4sp. quer   |
|                     | 96 x 254                 | 2sp. hoch   |
| <b>1/3 Seite</b>    | 196 x 82                 | 4sp. quer   |
| <b>1/4 Seite</b>    | 196 x 61                 | 4sp. quer   |
|                     | 96 x 126                 | 2sp. hoch   |
| <b>1/6 Seite</b>    | 46 x 254                 | 1sp. hoch   |
|                     | 96 x 82                  | 2sp. quer   |
|                     | 46 x 170                 | 1sp. hoch   |
| <b>1/8 Seite</b>    | 196 x 30                 | 4sp. quer   |
|                     | 96 x 61                  | 2sp. quer   |
| <b>Visitenkarte</b> | 46 x 126                 | 1sp. hoch   |
|                     | 96 x 45                  | 2sp. quer   |

## Erscheinungstermine

Die Kirchenzeitungen erscheinen **wöchentlich**.  
Jeden Donnerstag.

Anzeigenschluss: Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr  
Hinweise zum Erscheinungskalender 2025:

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <b>KW 06/07   06.02.25</b> | Doppelnummer in V                        |
| <b>KW 10   06.03.25</b>    | Start der Fastenserie                    |
| <b>KW 16/17   17.04.25</b> | Doppelnummer in B, K, T, V               |
| <b>KW 23/24   05.06.25</b> | Doppelnummer in S, V                     |
| <b>KW 29/30   17.07.25</b> | Doppelnummer in S                        |
| <b>KW 30/31   24.07.25</b> | Doppelnummer in B, T                     |
| <b>KW 30-33   24.07.25</b> | Sommerausgabe in V                       |
| <b>KW 32/33   07.08.25</b> | Doppelnummer in B, T, W                  |
| <b>KW 33/34   14.08.25</b> | Doppelnummer in S                        |
| <b>KW 40/41   02.10.25</b> | Doppelnummer in V                        |
| <b>KW 47   20.11.25</b>    | Verteilsonntag (+50.000 Exemplare)       |
| <b>KW 51/52   18.12.25</b> | Doppelnummer in B, K, OÖ, S, St, T, V, W |

Änderungen im Erscheinungskalender finden Sie auf [kizmedia.at/aktuelles](https://www.kizmedia.at/aktuelles)



# APROPOS

Ihre themenspezifische Verlagsseite.

## Ihr Produkt im passenden Umfeld

APROPOS sind **themenspezifische Seiten**, die **aktuelle Trends** – sogenannte Megathemen (siehe im Logo) – aufgreifen und in vier aufeinander folgenden Ausgaben den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitungen zusätzliche Informationen sowie Services und Tipps bieten. Diese Schwerpunkte erscheinen im Frühjahr, im Frühsommer, im Frühherbst und vier Wochen vor dem Advent.

Mit APROPOS bieten die Kirchenzeitungen erstmals eigene Verlagsseiten an, die unabhängig von der Berichterstattung aus der Redaktion erscheinen und **Werbekunden ein thematisches Umfeld bieten**. Um APROPOS von einer redaktionellen Seite unterscheiden zu können, ist diese als „themenspezifische Verlagsseite“ der jeweiligen Kirchenzeitung in der Pagina gekennzeichnet.

**APROPOS ist eine themenspezifische Verlagsseite**



### MOTIVATION

#### Das Erwachen der Natur lädt uns ein

Was ist motivierender als das frische Grün, das wiesenschöne Wald und das Summen der Bienen? Sind wir mit der Natur im Einklang, wenn die bewohnte Welt, wenn die bewohnte Welt, wenn die bewohnte Welt...



Anna Essinger, Studiobildnerin

## SONNTAGSBLATT FÜR STEIERMARK



### Seite 3

#### Über die menschliche Würde

Das neue weltweite Dokument „Digitaler Kodex“ bezieht sich auf verschiedene Lebensbereiche der Menschheit.

### Seiten 12, 13

#### Vergleiche Vorlese

Siehe Zahlenhefte können Sie online unter SONNTAGSBLATT abrufen oder am PC, Tablet oder am Handy als PDF- und eBookversionen heruntergeladen werden.

### Seite 14

#### ... und was glaubst du?

Was sagt die Bibel zum Thema der Klimawandel? Die Autoren der über die Klimawandel schreiben.

## Raus aus dem Winterschlaf

„Sonnaktiv“? Mit Nordic Walking in ein bewegteres Leben.

Die Frühlingssonne lädt uns zum Aufbruch an. Das ist die schönste Zeit, um die Natur zu genießen. Wer klettert, wandert und mit Nordic Walking (NW) beginnt, bewirkt eine positive Wirkung auf den Körper. Diese Sportart eignet sich für jeden, der einen aktiveren Lebensstil führen möchte. Ausdauer kann man auch im Alltag erreichen, wenn man sich für den Sport interessiert. Ein Spaziergang mit einem Nordic Walking (NW) Stöckchen ist eine gute Möglichkeit, um fit zu bleiben. Als Ausdauerbewegung ist Nordic Walking eine gute Möglichkeit, um fit zu bleiben. Ein Spaziergang mit einem Nordic Walking (NW) Stöckchen ist eine gute Möglichkeit, um fit zu bleiben.

### Outdoor: Was darf's sein?

Bewegung draußen wirkt die Lebensqualität und die Lebensqualität. Outdoor-Aktivitäten sind eine gute Möglichkeit, um fit zu bleiben. Ein Spaziergang mit einem Nordic Walking (NW) Stöckchen ist eine gute Möglichkeit, um fit zu bleiben.

### FÜR SIE GELESEN

Das beste Medikament... ist die Bewegung. Outdoor-Aktivitäten sind eine gute Möglichkeit, um fit zu bleiben. Ein Spaziergang mit einem Nordic Walking (NW) Stöckchen ist eine gute Möglichkeit, um fit zu bleiben.

| Thema          | Ausgabe | Erscheinungs-<br>termin | Anzeigen-<br>schluss <sup>1</sup> | Druckunter-<br>lage <sup>2</sup> |
|----------------|---------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Garten         | 18      | 01.05.25                | 22.04.25                          | 24.04.25                         |
| Gesundheit     | 19      | 08.05.25                | 29.04.25                          | 02.05.25                         |
| Nachhaltigkeit | 20      | 15.05.25                | 06.05.25                          | 08.05.25                         |
| Leben Morgen   | 21      | 22.05.25                | 13.05.25                          | 15.05.25                         |
| Garten         | 25      | 19.06.25                | 10.06.25                          | 12.06.25                         |
| Gesundheit     | 26      | 26.06.25                | 17.06.25                          | 20.06.25                         |
| Nachhaltigkeit | 27      | 03.07.25                | 24.06.25                          | 26.06.25                         |
| Leben Morgen   | 28      | 10.07.25                | 01.07.25                          | 03.07.25                         |
| Garten         | 36      | 04.09.25                | 26.08.25                          | 28.08.25                         |
| Gesundheit     | 37      | 11.09.25                | 02.09.25                          | 04.09.25                         |
| Nachhaltigkeit | 38      | 18.09.25                | 09.09.25                          | 11.09.25                         |
| Leben Morgen   | 39      | 25.09.25                | 16.09.25                          | 18.09.25                         |
| Garten         | 44      | 30.10.25                | 21.10.25                          | 23.10.25                         |
| Gesundheit     | 45      | 06.11.25                | 28.10.25                          | 30.10.25                         |
| Nachhaltigkeit | 46      | 13.11.25                | 04.11.25                          | 06.11.25                         |
| Leben Morgen   | 47      | 20.11.25                | 11.11.25                          | 13.11.25                         |

<sup>1</sup> Dienstag der Vorwoche <sup>2</sup> Donnerstag der Vorwoche bis spätestens 12:00 Uhr

APROPOS erscheint auf einer linken Seite, um so Platz für Inserate auf der rechten Seite zu ermöglichen. Einige Kirchenzeitungen platzieren Werbeeinschaltungen erst auf der nächstfolgenden rechten Seite.

**Um die Aufmerksamkeit für APROPOS zu steigern, informiert ein eigenes APROPOS-Logo bereits auf der Titelseite über die themenspezifische Berichterstattung. Und das Logo auf der Themenseite streicht das Megathema farblich besonders hervor.**



## Wortanzeigen

| pro Wort                  | privat       |              | kommerziell  |              |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                           | normal       | fett         | normal       | fett         |
| <b>Kirchenzeitung</b>     |              |              |              |              |
| <b>Burgenland</b>         | 1,80         | 3,60         | 2,20         | 4,40         |
| <b>Kärnten</b>            | 1,70         | 3,40         | 2,00         | 4,00         |
| <b>Oberösterreich</b>     | 1,80         | 3,60         | 2,20         | 4,40         |
| <b>Salzburg</b>           | 1,70         | 3,40         | 2,00         | 4,00         |
| <b>Steiermark</b>         | 1,80         | 3,60         | 2,20         | 4,40         |
| <b>Tirol</b>              | 1,80         | 3,60         | 2,20         | 4,40         |
| <b>Vorarlberg</b>         | 1,70         | 3,40         | 2,00         | 4,00         |
| <b>Wien</b>               | 2,00         | 3,00         | 2,00         | 4,00         |
| <b>Summe Einzeltarife</b> | <b>14,30</b> | <b>27,60</b> | <b>16,80</b> | <b>33,60</b> |
| <b>8-er Kombi</b>         | <b>10,01</b> | <b>19,32</b> | <b>11,76</b> | <b>23,52</b> |



## Raumanzeigen 4c

| Grundpreis                | pro mm und Spalte |
|---------------------------|-------------------|
| <b>Burgenland</b>         | 2,61              |
| <b>Kärnten</b>            | 2,70              |
| <b>Oberösterreich</b>     | 5,70              |
| <b>Salzburg</b>           | 3,40              |
| <b>Steiermark</b>         | 5,95              |
| <b>Tirol</b>              | 3,00              |
| <b>Vorarlberg</b>         | 2,70              |
| <b>Wien</b>               | 4,30              |
| <b>Summe Einzeltarife</b> | <b>30,29</b>      |
| <b>8-er Kombi</b>         | <b>21,20</b>      |

**Annahmeschluss:** Anzeigenaufträge bis Donnerstag der Vorwoche, 12:00 Uhr.  
Druckdaten bis Freitag der Vorwoche, 12:00 Uhr.

**Druckdaten:** Druckfertige PDF-Daten (bevorzugt PDF X3, CMYK) per Mail an office@kizmedia.at oder die regionale Kirchenzeitung. PDF-Vorgaben zum Download unter [www.kizmedia.at/download](http://www.kizmedia.at/download)  
Bitte folgendes Druckprofil verwenden: ISOnewspaper26v4

**Platzierung:** Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte). 15 % Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).





# Ihre wöchentlichen Magazinseiten

**Bis zu 8 Seiten Sonderthema jede Woche in den Kirchenzeitungen**



## Ihre Vorteile:

- ✓ Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- ✓ Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitung.
- ✓ Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- ✓ Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZmedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

4 Seiten

ab € 26.200,-\*

8 Seiten

ab € 40.350,-\*



Preis für die redaktionelle Gestaltung einer Seite: € 270,00

Preis für die graphische Gestaltung einer Seite: € 230,00

(Preise zuzüglich 20% USt)

\* zuzügl. 5% Werbeabgabe

(20% USt, nur auf den Anteil „Der SONNTAG“, Wien)

# Stellen Sie sich vor: Bei 184.000 wöchentlichen Leser:innen

## Ihr nachhaltiges (Firmen-) Porträt im XXL-Format

Ihr Unternehmen gilt als familienfreundlich. Sie achten auf Sozial- und Umweltstandards. Und Sie möchten darüber anderen erzählen, weil es Ihnen wichtig ist für Ihr Unternehmen – frei nach dem Motto „tue Gutes und rede darüber“.

Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Kirchenzeitungen und nutzen Sie die wertebewusste Zielgruppe für Ihre Werbung. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmenporträt“ in den Kirchenzeitungen und unterstützen Sie grafisch und redaktionell bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

### Advertorial

in 8 Kirchenzeitungen  
= 108.410 Exemplare  
jede Woche



### Nachhaltig werben

Die Kirchenzeitungen vergrößern Ihre Werbefläche: Sie buchen eine 1/3 Seite & erhalten eine 1/2 Seite im XXL-Format (die maximale bedruckbare Fläche einer halben Seite).



Chris Löhner, TV-Legende & ehrenamtliche Botschafterin, möchte mit ihrem Vermächtnis Gutes tun und bedenkt Jugend Eine Welt in ihrem Testament.

## Bildung hilft Kindern aus der Armut

Rund 244 Millionen Kinder weltweit können keine Schule besuchen. Um dieser erschreckend hohen Zahl entgegenzuwirken, unterstützt Jugend Eine Welt dem Leitsatz „Bildung überwindet Armut“ folgend seit 1997 Don-Bosco-Hilfsprojekte. Ganz im Sinne des hl. Don Bosco, der im Turin des 19. Jahrhunderts lebte und alles dafür tat, um entwertelten und obdachlosen jungen Menschen Unterkunft und Bildung zu ermöglichen. Schon damals halfen ihm Wohltäter mit ihrer Unterstützung.



Hl. Don Bosco, Patron von Jugend Eine Welt

**So werden Sie jetzt zum Schutzengel**  
Ihre Spende hilft Kindern, eine Schule zu besuchen; und auch Testamentspenden an Jugend Eine Welt verändern die Zukunft benachteiligter Kinder und Jugendlicher zum Positiven. Ganz besondere Zuwendungen sind Kranzspenden. Als Ausdruck des Dankes für schöne Erinnerungen, die sie mit einem lieben verstorbenen Menschen verbinden, denken Unterstützer in dieser schwierigen Zeit auch an andere, und dafür danken wir ihnen von Herzen! Sie möchten sich engagieren?  
Wir beraten Sie gerne persönlich: Tel. 01/879 07 93-39

**Es berührt uns sehr, wenn sich Menschen für Kinder am Rande der Gesellschaft einsetzen – wie es der hl. Don Bosco einst tat. Denn dank Bildung können sie der Armut entkommen.**

Reinhard Heiserer, Geschäftsführer Jugend Eine Welt

**Im Gedenken an Verstorbene**  
Als Zeichen der Dankbarkeit entzündet Jugend Eine Welt bei der Gedenkstätte am Hietzinger Friedhof in Wien Kerzen – im Gedenken an alle Wegbegleiter, die zu Lebzeiten Kindern ein besseres Leben ermöglichten!



Weitere Infos unter: [www.jugendeinewelt.at](http://www.jugendeinewelt.at)  
Spendenkonto: AT66 3600 0000 0002 4000 oder online unter: [www.jugendeinewelt.at/spenden](http://www.jugendeinewelt.at/spenden)

# Premium-Produkt: Magazin **in puncto**

Ein ganzes Magazin für Ihr Thema!



**in puncto** sinnstiften

Wochenausgabe  
sonntag  
9.00 bis 11.00 Uhr

www.inpuncto.at

Neulag  
100% bis  
100%

\* laut CAWI-Print 2024



**469.000**

weitesten Leserkreis\* erreichen  
Sie mit Ihrem österreichischen  
Magazin in den Kirchenzeitungen

## Ihr Premium-Produkt

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des Österreichischen Umweltzeichens.

Das Magazin können Sie als günstigen Fortdruck auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.

In der Standardversion mit 12, 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den österreichischen Kirchenzeitungen.

## Kontaktieren Sie uns!

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre persönliche Ausgabe.  
Unter [office@kizmedia.at](mailto:office@kizmedia.at) oder 0676 8776 3941  
sind wir für Sie erreichbar!

# Beilagentarife

2-er Kombi  
-6%

3-er Kombi  
-8%

4-er Kombi  
-10%

5-er Kombi  
-12%

6-er Kombi  
-14%

7-er Kombi  
-16%

## Preis pro 1.000 Exemplare

| Kirchenzeitung      | Auflage Beilage | bis 10 g      | bis 20 g      | bis 30 g      | bis 40 g |
|---------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------|
| Burgenland          | 6.500           | 219,-         | 229,-         | 239,-         |          |
| Kärnten             | 7.500           | 219,-         | 229,-         | 239,-         | 249,-    |
| OÖ                  | 25.000          | 219,-         | 229,-         | 239,-         | 249,-    |
| Salzburg            | 9.000           | 219,-         | 229,-         | 239,-         |          |
| Steiermark          | 24.500          | 219,-         | 229,-         | 239,-         |          |
| Tirol               | 9.000           | 219,-         | 229,-         | 239,-         | 249,-    |
| Vorarlberg          | 6.500           | 219,-         | 229,-         | 239,-         | 249,-    |
| Wien <sup>1,2</sup> | 15.200          | 230,-         | 230,-         | 239,-         |          |
| <b>8-er Kombi</b>   | <b>103.200</b>  | <b>180,91</b> | <b>187,90</b> | <b>195,98</b> |          |

<sup>1</sup> Im Erscheinungszeitraum Oktober (ab KW 40) bis Dezember beträgt für die Kategorie bis 20g der Preis 235,00 / 1.000 Ex.

<sup>2</sup> An den beiden Verteilungstagen (Ausgabe KW 21 und KW 47) beträgt die Auflage je 18.000 Exemplare.

### Spendenbeilage ab KW 44

Beginnend mit dem Erscheinungstermin KW 44 bis einschließlich KW 50 ist eine Beilage mit Zahlschein mit einem **Advertorial+** (halbe Seite quer) zu kombinieren.

8-er Kombi  
-18%

### Lieferadressen:

Burgenland & Wien: Mediaprint, Richard Strauss-Straße 16, 1230 Wien  
 Kärnten: Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan  
 Oberösterreich: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching  
 Salzburg: OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching  
 Steiermark: Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz  
 Tirol: Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck  
 Vorarlberg: Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

### Formate:

höchstens 210 x 297 mm, mind. 105x148 mm

### Teilbelegungen:

sind möglich

### Liefertermin:

spätestens Donnerstag der Vorwoche, 11:00 Uhr

# Begleitendes Inserat der Advertorial+

## Aufmerksamkeit steigern

**HILFE VON KIRCHE IN NOT**  
**SOS aus dem LIBANON**  
Liebe Leserin, lieber Leser!

Die große Last der Christen im Libanon drängt mich zu diesem Aufruf an Sie. Die Situation im Libanon hat unvorstellbare Ausmaße angenommen. Die Zahl von Vertriebenen aus Christus, die bereits mit ihrem Lebensunterhalt, verschärft durch die COVID-19 Krise, nicht mehr zurecht kommen, wächst täglich.

Die Kirche im Libanon ist zu einem nahezu Zerschmetterten geworden, doch die Not überdauert bis in diese Sommermonate.

Weshalb die verfallenen Mäster, Priester, Laien und Söldner des Landes von der Bombardierung weiterhin Hilfe erhalten, die Ihre Botschaft zu bewahren.

Hilfe Libanon noch etwa 1000 Christen. Wir haben nur für drei Stunden am Tag. Wir sind ständig in Gefahr!

Teilen Sie mit, was Sie können, um die Christen im Libanon zu unterstützen. Ihre Unterstützung ist ein Segen für die Kirche im Libanon. Sie sind ein Segen für die Kirche im Libanon. Sie sind ein Segen für die Kirche im Libanon.

**BRUCHEN SIE BITTE DIE BEILAGE IN DIESER AUSGABE.**

Hilfe für verfallene und bedrohte Christen  
Tel. 01 40 25 53 | [info@kizmedia.at](mailto:info@kizmedia.at)  
[www.kizmedia.at](http://www.kizmedia.at)

**KIRCHE IN NOT ACH ÖSTERREICH**

Spenderkonto: KIRCHE IN NOT  
IBAN: AT71 2011 1827 0100 0000  
Einfach und schnell online spenden.

**BRUCHEN SIE BITTE DIE BEILAGE IN DIESER AUSGABE.**

Hilfe für verfallene und bedrohte Christen  
Tel. 01 40 25 53 | [info@kizmedia.at](mailto:info@kizmedia.at)  
[www.kizmedia.at](http://www.kizmedia.at)

**KIRCHE IN NOT ACH ÖSTERREICH**

Spenderkonto: KIRCHE IN NOT  
IBAN: AT71 2011 1827 0100 0000  
Einfach und schnell online spenden.

Wir informieren Sie gerne über **spezielle Angebote** für ein **begleitendes Inserat** oder einem **Advertorial+** anlässlich Ihrer Beilage in den Kirchenzeitungen.

\*Nach einmaliger **Korrekturrunde** erfolgt Druckfreigabe durch die Kundin / den Kunden. Planen Sie für die Umsetzung Ihres Advertorials in den Kirchenzeitungen rund **zwei Wochen** vor dem Erscheinungstermin ein.

Verstärken Sie die Wirkung Ihrer Beilage durch ein begleitendes Inserat oder durch eine Advertorial+ und in der Ausgabe mit Ihrer Beilage steht Ihnen eine doppelt so große Werbefläche zur Verfügung.

## Die wichtigsten Fakten zum Advertorial+:

- ✓ Text für das Advertorial (max. **2.000 Zeichen** mit Leerzeichen)
- ✓ Bilder im Format .jpg (Auflösung 300 dpi)
- ✓ **Firmenlogo** (als Vector-Grafik) zur Gestaltung eines Infokastens innerhalb der Halbseite
- ✓ Gestaltung in einem **einheitlichen Layout** der Kirchenzeitungen für Advertorials durch Kizmedia.\*
- ✓ Das Advertorial ist als **„Anzeige“** gekennzeichnet

# Fragen und Antworten

## Abgaben und Steuern

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZmedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20 % Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Advertorial

Die Gestaltung Ihrer Werbung im Layout der Kirchenzeitungen unterliegt besonderen grafischen Regeln. Ebenso wird ein Advertorial als „Anzeige“ gekennzeichnet. Die kostenpflichtige Gestaltung erfolgt durch KiZmedia. Bitte beachten Sie eine längere Vorlaufzeit.

## Bonus für Jahresumsatz

|               |              |    |
|---------------|--------------|----|
| von 3.001,-   | bis 15.000,- | 4% |
| von 15.001,-  | bis 35.000,- | 5% |
| von 35.001,-  | bis 65.000,- | 6% |
| von 65.001,-  | bis 95.000,- | 7% |
| über 95.001,- |              | 8% |

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZmedia erfolgt. Umsätze aus Aufträgen mit Sonderrabatt gelten nicht als bonus-relevant. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

## Erscheinungstermin

KiZmedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

## Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

## Impressum für Beilagen

Beilagen in den Kirchenzeitungen haben dem österreichischen Mediengesetz entsprechend ein Impressum auszuweisen. Darin sind der Name oder die Firma des Medieninhabers und des Herstellers sowie der Verlags- und der Herstellungsort anzugeben.

## ÖAK-geprüft

Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen“ gesondert ausgewiesen.



## Impressum Mediadaten 2025 der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen

**Herausgeber:** KiZmedia: Bergstraße 12/1, 5020 Salzburg office@kizmedia.at www.kizmedia.at  
**Grafik:** CASC – full service agentur GmbH **Fotos:** KIZ

# Die Kirchenzeitungen beraten Sie gerne

## Regional: Im jeweiligen Bundesland



### Burgenland

Franz Rupprecht  
T: +43 2682-777-354  
franz.rupprecht@  
martinus.at



### Steiermark

Ingrid Hohl  
T: +43 676-8742-2321  
ingrid.hohl@  
sonntagsblatt.at



### Kärnten

Mag. Claudia Gönitzer  
T: +43 463-5877-2502  
claudia.goenitzer@  
kath-kirche-kaernten.at



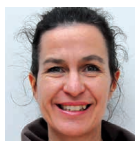
### Tirol

Maria Winkler  
T: +43 512 2230-2213  
kirchenzeitung@  
dibk.at



### Oberösterreich

Sigi Hafner  
T: +43 732-7610-3958  
anzeigen@  
kirchenzeitung.at



### Vorarlberg

Petra Baur  
T: +43 5522-3485-211  
petra.baur@  
kath-kirche-vorarlberg.at



### Salzburg

Marijana Delac  
T: +43 676 87 46 20 24  
marijana.delac@eds.at



### Wien

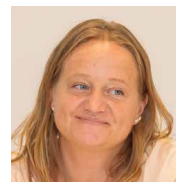
Mag. (FH) Wolfgang Roth  
T: +43 1 512 52 3982  
wolfgang.roth@  
dersonntag.at

## Überregional: Ein Kontakt für ganz Österreich



### Mag. Walter Achleitner

Geschäftsführer  
M: +43 676 8776 3941  
walter.achleitner@kizmedia.at



### Erika Kreil

Rechnungswesen  
(erreichbar Mo – Fr  
8:00 bis 11:00 Uhr)  
T: +43 676 8776 3949  
erika.kreil@kizmedia.at

## KiZmedia

Bergstraße 12/1  
5020 Salzburg  
office@kizmedia.at  
www.kizmedia.at

IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606  
BIC: SBGSAT2S  
UID-Nummer: ATU68371656



**Die Kirchenzeitungen bieten eine erlesene Zielgruppe:** Mit Ihrem Inserat in den wöchentlich 108.410 Kirchenzeitungen haben Sie die besten Chancen, mehr als 184.000 aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen und vor allem weibliche „Best Ager“ zu erreichen. Und das in einem redaktionellen Umfeld, dem hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird.

**Die Kirchenzeitungen informieren** über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich, aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.



**Die Kirchenzeitungen stehen selbst in einer langen Tradition:** Der SONNTAG, die Zeitung der Erzdiözese Wien, erschien erstmals 1848, und seit Herbst 1945 erscheinen alle acht Kirchenzeitungen regelmäßig Woche für Woche. Herausgeberin ist jeweils die Diözese. Deshalb zählen regionale und lokale Vernetzungen zu ihren Stärken. Um diese überregional zu nutzen, arbeiten die Kirchenzeitungen seit 2014 in der Agentur KiZmedia zusammen.