

NEU

CROSSMEDIALE WERBE-KAMPAGNE

- + **Advertorial**
- + **Social-Media-Kampagne**
- + **Landingpage**
- + **E-Paper**

-30%
Rabatt im Kooperationsmodell

Erreichen Sie durch einen Mix aus Print- und Digital-Werbemaßnahmen den größtmöglichen Erfolg für Ihre Kampagne.

Durch eine Kombination aus **Advertorial im Magazin „der pilger“** (Druckauflage: ca. 65.000 Exemplare), **Social-Media-Kampagnen auf unserem Instagram- und Facebook-Kanal** (+35.000 Follower), **Landingpage** und **downloadbaren E-Paper** können Sie Ihre Reichweite ganz leicht optimieren.



Größtmögliche Reichweite und Engagement

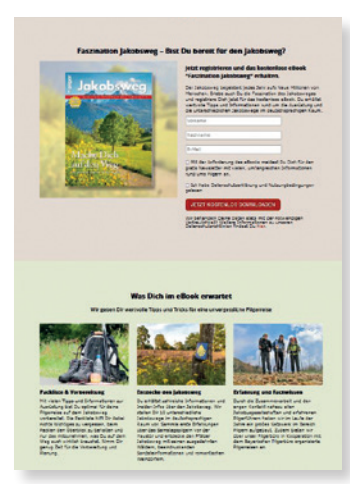
Advertorial im Magazin



Social Media Post



Landingpage + E-Paper



Advertorial im Magazin „der pilger“



Nutzen Sie das qualitativ hochwertige redaktionelle Umfeld des Magazins um Ihre Themen, Produkte oder Marken in Form eines **Advertorials** zu platzieren. In Verbindung mit Hinweisen auf die digitalen Maßnahmen der Kampagne (E-Paper, Landingpage, etc.) werden Ihre Inhalte perfekt in Szene gesetzt!

Redaktionelles Umfeld

Advertorial Beispiel



16-seitiges E-Paper und Landingpage

Wir konzipieren und erstellen zusammen mit Ihnen ein hochwertiges 16-seitiges E-Paper mit Ihren Inhalten und themenorientiertem Cover.

Weiterhin erstellen wir eine speziell auf die Inhalte des E-Papers zugeschnittene Landingpage, die Interesse weckt und den Mehrwert kommuniziert. Im Zuge unseres Newslettermarketings können sich Interessenten unter Angabe ihrer E-Mail-Adresse für den Pilger-Newsletter registrieren und im Gegenzug das E-Paper downloaden (Grundlage Kooperationsmodell).



Social Media Post

Zusätzlich zum Advertorial setzen wir auf den Social-Media-Kanälen von „der pilger“ einen Post der auf das E-Paper und die Landingpage verlinkt.

Die Reichweite des Social Media Kanals (+35.000 Follower), wird durch den Einsatz eines **Facebook-Werbebudgets von 2.000 €** vervielfacht.

Werbudget ist inkl. und im Angebot enthalten.

Beispiel:
<https://jakobsweg.der-pilger.de>

Auflage, Reichweite und Zielgruppe

Auflage Magazin

Druckauflage: 65.000*

Verbreitete Auflage: 48.000*

Abo-Auflage: 19.000

*Durchschnitt

Reichweite Social Media

Impressions: ca. 425.000

Klicks auf Social Media Post: ca. 7.000 (Landingpage mit E-Paper)

Laufzeit: 40-90 Tage (nach Absprache)

Werbepaket: 2.000,- € (inkl. und Teil des Angebotes)

Zielgruppe

Die Leserschaft des Pilger Magazins ist gut situiert mit leicht postmateriellem Mindset. Sie ist interessiert an den „schönen Dingen des Lebens“ und strebt nach einem authentischen Lebensstil. Das Leben im „Hier und Jetzt“ wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet.

Konditionen und Leistungen

• Doppelseitiges Print Advertorial in der pilger	13.000,- €	6.500,- €	Einseitiges Print Advertorial
• Erstellung eines 16-seitigen E-Papers	4.500,- €	2.000,- €	8-seitiges E-Papers
• Landingpage	3.500,- €	3.500,- €	
• Social Media Post auf Facebook und Instagram	2.500,- €	2.500,- €	
• Gemeinsame Definition der Zielgruppe			
• Erstellung der Social Ads			
• A/B Testing mit zwei Anzeigenvarianten			
• Detailliertes Reporting			
• Facebook Werbebudget	2.000,- €	2.000,- €	
Summe Werbepaket:	25.500,- €	16.500,- €	
abzüglich 30 % Rabatt im Kooperationsmodell	-7.650,- €	-4.950,- €	
Endsumme Werbepaket	17.850,- € *	11.550,- € *	

* Alle Preise sind AE fähig (ausgenommen Facebook-Werbebudget) und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Kontakt

KiZMedia

Bergstraße 12/1
5020 Salzburg
www.kizmedia.at

Ihr Medienberater
Franz Hölzl
Tel.: +43 676 87 76 39 42
franz.hoelzl@kizmedia.at

